



Vi bevæger os mod en anden struktur for arbejdsmarkedet, hvor vi ikke længere taler om arbejdsgivere og lønmodtagere, men generalister og specialister som samles i CO-Teams. Er du en fri fugl eller lederen af de frie fugle i fremtidens arbejdsmarked?

Trenden har været undervejs længe

Trenden er startet af vores kontorfællesskaber og udbredelsen af GIG-økonomien, som en direkte følgevirkning af finanskrisen i 2008. To væsentlige faktorer har haft indflydelse på udviklingen. For det første er det dyrt at ansætte og/eller fyre personale. I ustabile tider har arbejdsgivere derfor ikke råd til at investere i medarbejdere, selvom behovet måske er der. For det andet har mange af dem, som har mistet deres arbejde set fordelene i at springe ud som iværksættere og arbejde freelance i stedet for at vente på bedre tider og et lønmodtagerjob.

Derfor bliver flere i fremtiden solo-selvstændige, som samles ad interim for at udføre en opgave, eller som faste foretrukne samarbejdspartnere uden at der er et egentligt arbejdsgiverforhold imellem partnerne. Det giver større fleksibilitet, likviditet og er en sikring mod konjunktursvingninger. Få har taget hul på fremtiden og arbejder allerede efter en ny arbejdsmarkedsorganisering i co-teams.

En ny organisationsform

Grundstrukturen for et co-team er opdelingen i generalister og specialister. Generalisterne er dem, som i deres firma *saml*er et team af specialister, der udgør den faste stab af freelancere, og på den måde kan tilbyde at løse en opgave med de kompetencer der er brug for. Specialisterne lever til gengæld af at sælge deres særlige faglige kunnen til generalisterne på timebasis eller projektorienteret kontrakt, og da de ikke er stavnsbundet til en bestemt arbejdsgiver, kan de *spred*e sig og deltage i flere generalisters co-teams.

Co-team strukturen findes allerede i dag i forskellige former. Den første er *markedsføringsfællesskabet*, eksempelvis som med websitet *lejenbehandler.dk*, som har en samlende markedsføring af de enkelte specialister indenfor et bestemt fagområde. Det andet er interim *opgaveløsningen*, dvs virksomheder køber ydelser, som man tidligere havde fastansatte til at udføre. Eksempelvis som firmaet *effektsalgmarketing.dk*, der tilbyder at være virksomhedernes eksterne marketing og/eller salgsafdeling, men som også kan tilbyde andre ekspertiser i deres eget co-team netværk. En sidste form er såkaldte *associerede medarbejdere*, hvor faste freelance specialister er tilknyttet et bestemt firma. Eksempelvis benytter Institutet for Fremtidsforskning sig af denne model.

De synlige fordele

Den økonomiske fordel er til at få øje på. Som arbejdsgiver behøver man ikke længere at bekymre sig om, hvorvidt der er opgaver eller likviditet til lønninger i næste måned. Man køber kun arbejdskraft, når behovet er der og efter sin pengepungs formåen. Derudover er man sikret at få arbejdskraft, som altid er opdateret på den nyeste viden, da arbejdsstyrken lever af sin ekspertise. Co-team kan derfor bidrage til at flere kommer i arbejde og virksomhederne hurtigere kan omstille sig efter markedet. Og endeligt har de specialiserede freelancere et langt mere tilfredsstillende arbejdsforhold med frihed til selv at tilrettelægge deres arbejde.